

INDICE GENERALE

PREFAZIONE (<i>Romano Altobelli - Salvino Leone - Salvatore Privitera</i>)	pag.	5
ELENCO DEGLI AUTORI	»	10
INTERNET NELLA CHIESA E NELLA CULTURA		
(<i>Xavier Debanne</i>)	»	13
La digitalizzazione della società	»	13
1. <i>La perdita della privacy</i>	»	14
2. <i>L'esaltazione dell'effimero</i>	»	14
La rete internet	»	15
1. <i>La nascita di internet</i>	»	15
2. <i>Da internet al sito Web</i>	»	17
3. <i>La salvaguardia del diritto di autore nell'era digitale</i>	»	18
La presenza religiosa in rete	»	22
1. <i>I siti vetrina e i siti transazionali</i>	»	25
2. <i>I siti interattivi</i>	»	26
Alcuni rischi legati all'uso di internet	»	28
1. <i>Alcuni problemi legati alla navigazione</i>	»	28
2. <i>Problemi legati alle interazioni</i>	»	30
Conclusioni	»	31
TEOLOGIE ON LINE		
(<i>Giacomo Coccolini</i>)	»	33
Internet ed <i>information society</i>	»	33

Rivoluzione digitale	pag. 40
Presa di coscienza ecclesiale	» 43
Posta in gioco filosofico-teologica	» 45
Prese di posizione ecclesiali	» 47
L'etica di internet	» 49
Internet per noi	» 52
PROBLEMI GIURIDICI E LEGISLATIVI DELL'INFORMATICA	
(<i>Dario Grohmann</i>)	» 55
La problematica generale	» 55
La tutela della privacy	» 58
Il Commercio elettronico	» 66
La pedofilia informatica	» 70
Conclusioni	» 72
SPAZIO-TEMPO CRISTOLOGICI E INTERNET	
(<i>Romano Altobelli</i>)	» 74
Il corpo nel tempo-spazio	» 75
1. <i>Il corpo</i>	» 75
2. <i>Il tempo e lo spazio in internet</i>	» 76
Cristo, vero superamento della dicotomia tempo-spazio	» 77
Cristo comunicatore del Padre	» 78
1. <i>Internet è comunicazione incarnata?</i>	» 79
2. <i>Quale testimonianza cristiana in internet?</i>	» 79
Cristo modello del comunicatore	» 81
Conclusioni	» 83
AUTOCOMUNICAZIONE IN INTERNET	
(<i>Franco Gismano</i>)	» 85
Aspetti antropologici fondamentali	» 85
Comunicazione e mass-media	» 87
L'annuncio del Vangelo	» 92

LA PROSPETTIVA ETICO-ANTROPOLOGICA

(Teodora Rossi)	pag.	93
Percorsi convergenti.	»	93
La morale in "ragnatela"?	»	95
1. <i>Il contesto pratico</i>	»	95
2. <i>Il contesto linguistico</i>	»	100
3. <i>Il contesto noetico</i>	»	105
Rilievi conclusivi o finali?	»	107

LA TRASMISSIONE DEL SAPERE TRA STORIA E SISTEMICA

(Maria Margherita Rossi)	»	109
Le apparenti disequazioni.	»	109
L'incognita del sistema	»	114

VIRTÙ E NORMATIVITÀ IN INTERNET

(Paolo Carlotti)	»	119
Le provocazioni etiche del momento storico.	»	120
Le ricadute etico-antropologiche	»	122
1. <i>Internet e persona</i>	»	122

UNA NUOVA RISORSA PER L'EDUCAZIONE MORALE?

(Andrea Mariani)	»	132
Internet: una risorsa per la Chiesa?	»	133
1. <i>Informare</i>	»	133
2. <i>Comunicare</i>	»	134
3. <i>Costruire</i>	»	134
La prospettiva evolutiva della morale	»	135
1. <i>Gradualità</i>	»	135
2. <i>Storicità</i>	»	136
Educazione morale e internet	»	137
1. <i>Formare la coscienza</i>	»	138
2. <i>Educare il desiderio</i>	»	138
3. <i>Maturare la capacità di discernimento</i>	»	139

<i>4. Educare la libertà</i>	pag. 140
<i>5. Promuovere le virtù morali</i>	» 141
Conclusioni	» 142
RETORICA DELLA PRESENZA: DALL'AREOPAGO A INTERNET	
<i>(Terence Kennedy)</i>	» 144
L'autenticità e la realtà virtuale	» 144
Un cambiamento di paradigma nelle comunicazioni . .	» 146
Interpretare il suo significato	» 150
Dall'Areopago ad internet	» 154
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E IDENTITÀ PERSONALE (<i>Pier Davide Guenzi</i>)	
La contaminazione moderno-postmoderno attraverso la mediazione tecnologica	» 162
L'identità e il suo accesso attraverso le forme mediate di comunicazione	» 166
Il "particularismo" etico come chiave di internet e risorsa educativa	» 174
INTERNET: NUOVA POVERTÀ O NUOVO SVILUPPO?	
<i>(James Schianchi)</i>	» 178
Prodromi di un nuovo umanesimo	» 178
1. <i>Alcuni dati</i>	» 178
2. <i>Natura del fenomeno</i>	» 179
Nuovi scenari di etica sociale	» 184
1. <i>Internet e lo sviluppo dei popoli</i>	» 184
2. <i>Rischi e possibilità per la giustizia tra le nazioni</i> . .	» 185
3. <i>Utopia ingenua?</i>	» 188
Possibili percorsi di impegno	» 190
1. <i>Nuove frontiere per la solidarietà internazionale</i> . .	» 190
2. <i>Ruolo del volontariato e delle Chiese</i>	» 194

Conclusioni pag. 195

INDICE DEI NOMI » 197